

الخطة الاستراتيجية الخمسية لكلية الهدى الجامعة (٢٠٢٣ - ٢٠٢٨)



الفهرس

- ❖ نبذة عن كلية الهدى الجامعة
- ❖ الرؤية والرسالة والأهداف
- ❖ الأقسام العلمية في الكلية الجامعة
- ❖ موقع كلية الهدى الجامعة
- ❖ مراحل تصميم الخطة الاستراتيجية
- ❖ القياس المعياري
- ❖ تحليل العوامل الخارجية
- ❖ الملخص التنفيذي لتحليل الاحتياجات
- ❖ التحليل الرباعي
- ❖ القرارات الاستراتيجية
- ❖ محاور الخطة الاستراتيجية لكلية الهدى الجامعة
- ❖ اهداف الخطة الاستراتيجية لكلية الهدى الجامعة
- ❖ المبادرات ومؤشرات التنفيذ



لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

الصفة	المنصب	الاسم	ت
رئيساً	عميد كلية الهدى الجامعة	أ.د. عمر عبد الكريم جاسم	١
عضواً	رئيس قسم المحاسبة	أ.د. علي نبع صايل	٢
مقرراً	مدير شعبة الادارية والموارد البشرية	م.م. طاهر ابراهيم علي	٣
عضواً	مدير شعبة ضمان الجودة وتقييم الاداء الجامعي	م.م. مشتاق محمد عبد النبي	٤
عضواً	مدير شعبة التسجيل	م.م. جنيد نافع حميد	٥
عضواً	مقرر قسم تقنيات ادارة الأعمال	م.م. هند علي جاسم	٦
عضواً	تدريسي / قسم المحاسبة	م.م. احمد محمد علوان	٧



نبذة عن كلية الهدى الجامعة

كلية الهدى الجامعة مؤسسة أهلية للتعليم العالي ذات نفع عام تقع في محافظة الأنبار بمدينة الرمادي في منطقة التأميم، وتهدف إلى الإسهام في تطوير التعليم الجامعي وخدمة المجتمع في المنطقة الغربية من العراق.

التأسيس والموقع

تأسست الكلية عام ٢٠٢٠ في مدينة الرمادي بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (٢٠٣) لسنة ٢٠٢٠ والأمر الوزاري المرقم (ت هـ أ / ك ٨٤٤٣) الصادر في ١٤/١٢/٢٠٢٠، استناداً إلى قانون تأسيس الكليات والجامعات الأهلية رقم ١٣ لسنة ١٩٩٦ المعدل. بدأت الدراسة فيها في العام الدراسي ٢٠٢٠-٢٠٢١ لتكون إحدى الصروح العلمية الحديثة في محافظة الأنبار.

البدایات الأكاديمية

عند افتتاحها ضمت الكلية ثلاث أقسام رئيسة هي هندسة تقنيات الوقود والطاقة، والتقنيات المختبرية الطبية، وقسم المحاسبة، واستقبلت في عامها الأول ٢٢٦ طالباً موزعين على هذه الأقسام. صُممت الخطط الدراسية منذ البداية لتواكب التطور العلمي والتكنولوجي وتراعي احتياجات سوق العمل المحلي والوطني.





رؤية الكلية:

الكلية بيئة أكاديمية رائدة في تقديم تعليم نوعي، وبناء المعرفة، وإعداد كوادر مؤهلة تواكب متطلبات التنمية وسوق العمل، وتساهم في النهوض بالمجتمع من خلال الابتكار والتعاون وتعزيز التحول الرقمي والتميز في البحث العلمي.

رسالة الكلية:

تقدم الكلية تعليماً متجدداً، وبحثاً ذا أثر، يُعزز التفكير والابتكار، من خلال توفير بيئة تعليمية محفزة، ومساهمات فعالة مع المجتمع محلياً وعالمياً، لإعداد خريجين مؤهلين لمتطلبات سوق العمل والإسهام في التنمية المستدامة، نؤمن بأن التميز لا يُلقن، بل يُلهم.

اهداف الكلية:

- اعتماد الحوكمة في جميع العمليات الإدارية بالكلية.
- الارتقاء بمستوى وجودة البحث العلمي في الكلية.
- التطوير المستمر للخطط والبرامج الدراسية للكلية.
- تهيئة بيئة تعليمية جاذبة تدعم الابتكار والإبداع والتميز وريادة الأعمال.
- الاستخدام الأمثل للموارد والإستدامة.
- وضع آليات للتبادل والدعم الأكاديمي الداخلي والخارجي.
- بناء شراكات فعّالة مع مؤسسات المجتمع محلياً ودولياً.
- العمل على بناء البنية التحتية للكلية الذكية.



الرؤية والرسالة والاهداف





الأقسام العلمية

اقسام كلية الهدى الجامعة

قسم
القانون



قسم
الصيدلة



قسم
تقنيات ادارة الأعمال



قسم
تقنيات المختبرات الطبية



قسم
تقنيات الهندسة
الكهربائية



قسم هندسة
تقنيات الوقود والطاقة



قسم هندسة
تقنيات الأمن السيبراني



قسم
المحاسبة



موقع الكلية

جسر الورار

موقع كلية
الهدى الجامعة

معمل الزجاج في محافظة
الأنبار - مدينة الرمادي



مراحل تصميم الخطة الاستراتيجية



1

تحليل البيئة الخارجية والداخلية

2

صياغة هوية الكلية الرؤية والرسالة والاهداف

3

صياغة المبادرات والاهداف الاستراتيجية

4

تصميم البطاقات الاجرائية للمبادرات

5

وضع الخطط التنفيذية

6

المتابعة والتقييم على المستوى الاستراتيجي

مراحل تصميم الخطة الاستراتيجية

تم تحديد ثمان جامعات محلية وإقليمية ودولية و تم اختيار هذه الجامعات بناء على تميزها في مجالات التعليم الجامعي و البحث العلمي و خدمة المجتمع و ريادة الاعمال و الجامعات هي :-

الموقع	اسم الجامعة	صفة المقارنة
محلي	جامعة بغداد	القوانين و التشريعات
محلي	جامعة الانبار	الخدمات الطلابية
إقليمي	جامعة الملك فيصل	الحوكمة و القيادة
إقليمي	جامعة القاهرة	المسؤولية المجتمعية
إقليمي	الجامعة الأردنية	الجودة و الاعتمادية
دولي	الجامعة الوطنية في سنغافورة	الخدمات الطلابية
دولي	جامعة أوتارا الماليزية	تكنولوجيا التدريس الحديثة
دولي	جامعة ماساتشوستس في أمريكا	ريادة الاعمال
دولي	Columbus State University	التعليم الالكتروني والحوكمة
دولي	جامعة عين شمس	البحث العلمي



القياس المعياري



تحليل العوامل الخارجية

تم عقد مجموعة من ورش العمل مع القيادات العاملة في الكلية و هيئة التدريس و المنتسبين و الموظفين و الطلبة بهدف توضيح المراحل التي يتم من خلالها بناء الخطة الاستراتيجية للكلية إضافة الى توضيح أهمية تحديد رؤية الكلية و توجهاتها المستقبلية.

و في هذه الورش تم عمل تحليل للبيئة الخارجية باستخدام التحليل السداسي (PESTLE analysis) حيث تم فيه تحليل العوامل السياسية و الاقتصادية و الثقافية و الاجتماعية و التقنية و القانونية و البيئية المتعلقة بالتعليم العالي بشكل عام و بكلية الهدى الجامعة بشكل خاص

ثم تم عمل تحليل للبيئتين الداخلية و الخارجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT analysis) و فيه تم تحليل نقاط القوة و الضعف الداخلية في الكلية و الفرص المتاحة و التهديدات الخارجية للكلية.



محاور تحليل العوامل الخارجية

ت	العوامل السياسية
١	البرنامج الحكومي و السعي نحو مواكبة التطورات الحاصلة في البلدان المحيطة
٢	التطور الاقتصادي و الاجتماعي و التكنولوجي واجب وطني
٣	فتح العديد من الجامعات الجديدة و التوسع فيها.
٤	التعليم العالي و تلبية القوى العاملة للجوانب المهمة لتحقيق الأهداف و بناء مجتمع معرفي
٥	دوام الاستقرار السياسي و الاقتصادي للبلد

ت	العوامل الاقتصادية
١	التوجه نحو التمويل الذاتي و الاقتصاد المعرفي
٢	خفض ميزانيات الجامعات
٣	ازدياد عدد الخريجين والذي ولد ضغط على الحكومة
٤	التوجه نحو خصخصة الجامعات
٥	تعطيل القطاع الخاص



محاور تحليل العوامل الخارجية



العوامل التكنولوجية	العوامل الاجتماعية
- التقليل من الاعتماد على العنصر البشري	- توجه مجتمعي نحو اشراك المرأة في كثير من القطاعات
- التسارع في التطورات التقنية العالمية	- وسائل التواصل الاجتماعي و انتشارها
- الطلب المتزايد على تخصصات الحاسوب و تقنية المعلومات و الذكاء الصناعي.	- الطلب المتزايد على التعليم الجامعي
- التوجه نحو التعليم الالكتروني	- الطلب المتزايد على الدراسات العليا
	- النمو السكاني المتزايد
	- حاجة المجتمع لمشاركة الجامعة في التوعية و التثقيف و ضرورة عمل الشراكة المجتمعية
	- زيادة الطلب على التعليم الجامعي للبنات
العوامل البيئية	العوامل القانونية
- الموقع الجغرافي	- صدور العديد من اللوائح للتعليم العالي
- التصحر في عموم المحافظة	- اعتماد نظام المركزية في إدارة الجامعات
- الهدر في استخدام الموارد الاقتصادية	- اصدار اللوائح التي تفرض على الجامعات للحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي
- عدم استثمار المعادن الموجودة في المنطقة	
- عدم الاستفادة من المناطق الاثرية	

الملخص التنفيذي لتحليل احتياجات الأطراف الرئيسية

الاحتياجات الأساسية للأطراف الرئيسية

تصميم مناهج و مقررات

4

توفير بيئة تعليمية عصرية و متكاملة

3

المساهمة في توعية المجتمع

2

التكامل مع البرنامج الحكومي

1

خدمات متميزة لمنسوبي الكلية

7

صناعة شخصية متميزة للطلبة

6

نشر ثقافة العمل التطوعي

5

توفير بيئة عمل محفزة و مناسبة

10

تقديم دراسات و أبحاث علمية

9

تحقيق متطلبات الاعتماد المؤسسي

8

مشاركة الأطراف في تقديم مقترحاتهم التطويرية للكلية

12

توفير متطلبات حوكمة الكلية

11

انشاء حاضنات الابتكار

13



الملخص التنفيذي لتحليل احتياجات الأطراف الرئيسية

الاحتياجات الأساسية للكلية من الأطراف الرئيسية

الاستثمار الأفضل للموارد
و الطاقات

4

التوعية والتثقيف في
استشارات وحلول المشاكل

3

استيعاب سوق العمل للخريجين

2

مؤتمرات و ندوات تخدم
المجتمع

1

تفعيل الالتزام لتنظيم لوائح العمل

7

المشاركة الفاعلة من قبل الأطراف
لحضور الأنشطة والفعاليات الخاصة

6

توفير ميزانية تحقق الارتقاء
في أداء الكلية

5

تعاون كافة الأطراف في اقامة
منافذ وعلاقات عامة

10

المهنية و الاحترافية من قبل
منتسبي الكلية في أداء أعمالهم

9

التوجه و الدعم القيادي المتميز
لتطوير أداء الكلية

8

مشاركة الأطراف في تقديم
مقترحاتهم التطويرية للكلية

13

تقديم الاطراف لاحتياجاتهم من
المواصفات من المناهج والمقررات

12

الحرص التام من قبل الطلبة على
المثابرة و التحصيل العلمي

11

دعم مؤسسات المجتمع لاجتياز استشارات وخدمات الكلية

14



التحليل الرباعي

- ضعف التجهيزات و البنى التحتية للكلية
- عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات
- ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الكلية
- عدم الحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي
- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي
- تأخير تنفيذ المشاريع
- قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي
- ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي

- رغبة القيادة العليا في الكلية في التطوير
- كلية مستحدثة سريعة التوسع ذات سمعة جيدة
- تنوع خبرات أعضاء هيئة التدريس
- الكلية تقع في محافظة محفزة للبحوث التطبيقية
- توفر مساحة كافية من اجل التوسع المستقبلي
- وجود إدارة تتفهم الجوانب العملية التعليمية و دعمها إداريا.

نقاط القوة

نقاط الضعف

التحليل الرباعي

SWOT

الفرص

التحديات

- نظرة المجتمع لرسالة الكلية من خلال خريجها
- صعوبة مواكبة النمو و التطور التكنولوجي المتسارع
- التغيرات و التقلبات الاقتصادية المحلية و العالمية في المستقبل
- ضعف مخرجات التعليم قبل الكلية
- ارتفاع نسبة التنافس بين الجامعات
- ضعف التفاعل المجتمعي مع منظومة البحث العلمي
- ضعف القدرة على تلبية احتياجات سوق العمل
- محدودية الفرص المتاحة لبعض خريجي الكلية في سوق العمل

- توجه الحكومة لدعم التعليم العالي و تطويره خصوصا في الجامعات المستحدثة
- بناء شراكة استراتيجية مع الجامعات و الهيئات و المراكز المحلية و العالمية
- الاستثمار في البحوث التطبيقية و تسويقها محليا و عالميا
- ازدياد حاجة المجتمع المحلي لأنشطة الكلية
- فتح برامج دراسات تنسجم مع متطلبات سوق العمل
- وجود فرص لعقد اتفاقيات و برامج توأمة مع الجامعات المحلية و العالمية



نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • رغبة القيادة العليا في الكلية في التطوير • كلية مستحدثة سريعة التوسع ذات سمعة جيدة • تنوع خبرات أعضاء هيئة التدريس • الكلية تقع في محافظة محفزة للبحوث التطبيقية • توفر مساحة كافية من اجل التوسع المستقبلي • وجود إدارة تتفهم الجوانب العملية التعليمية و دعمها إداريا.

استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • تصميم البرامج الاكاديمية لتناسب الاحتياجات الإقليمية و فرص العمل • وضع استراتيجية للاستفادة من البيانات المتواجدة في المدينة لتسخيرها في البحوث التطبيقية المميزة التي يمكن ان تسهم في حل مشاكل عالمية • وضع الاستراتيجيات الكفيلة في مشاركة الكلية في التنمية الاقتصادية • تحديد المنطلقات التي يمكن ان تزيد من قدرة الكلية على خدمة المجتمع بشكل مثالي • تحديد استراتيجيات تهدف الى الارتقاء في مستوى أعضاء الهيئة التدريسية • وضع الاستراتيجيات التي تزيد من موارد الكلية

استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> • العمل على توفير كوادر بشرية متميزة • العمل على تنفيذ مشاريع الكلية لتوفير بنى تحتية قوية تساهم في تعزيز التماسك بين مفاصل الكلية • استثمار التكنولوجيا الحديثة في تدريب الكوادر العاملة في الكلية • استغلال أراضي الكلية لزيادة إيراداتها الذاتية • تحديد السبل الكفيلة في جعل الكلية في مصاف الكليات والجامعات العالمية • استثمار مراكز الكلية لخدمة المجتمع و لإظهار مكانة الكلية محليا و عربيا و عالميا

نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • ضعف التجهيزات و البنى التحتية للكلية • عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات • ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الكلية

استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الانجاح الاكاديمي من خلال البرامج التحضيرية • اشراك الكوادر التدريسية في تطوير المناهج التدريسية • ربط نتائج الكلية بأسواق العمل • تطوير منظومة البحث العلمي و دعم الباحثين • انشاء ثقافة الجودة التي لا تتماشى فقط مع معايير الهيئة الوطنية للاعتماد المؤسسي و انما تتماشى مع المعايير المعتمدة في الجامعات العالمية

استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> • تحسين استعداد الطالب للعمل/ للحياة الجامعية من خلال الخدمات الطلابية الشاملة • مشاركة الأطراف المستفيدة في اتخاذ القرار • القدرة على اطلاق مشاريع تلبي طموحاتهم • الاعتماد بشكل كبير على التقنيات المتطورة لزيادة كفاءة العمل الإداري و الشفافية

نقاط الضعف

- عدم الحصول على الاعتماد الأكاديمي و المؤسسي
- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي
- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي
- تأخير تنفيذ المشاريع
- معايير تقويم المخرجات التعليمية (المنتج التعليمي) تقليدية
- قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي
- ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي
- ضعف منظومة البحث العلمي

استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص

- العمل على بناء مصفوفة متميزة للأداء على حسب المستويات الإدارية في الكلية
- متابعة التنفيذ للمشاريع المعطلة في الكلية
- التعاون مع الجامعات الأخرى لرفد الكلية في التخصصات البشرية النادرة
- تحقيق التميز في التدريس و بناء قدرات بحثية متميزة
- اثراء و تنوع فرص الدراسة الأكاديمية و اتباع المعايير العالمية في التخصصات

استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات

- التركيز على حاضنات الابتكار و دعم المشاريع الصغيرة و متوسطة الحجم لتوظيف اكبر عدد من الخريجين
- تثقيف الشباب لضمان الحصول على طالب لديه قدرات و رغبة في التعلم
- الارتقاء بالتعليم و دعم تعليم الخريجين لخدمة المجتمع
- احترام العادات و التقاليد و خلق بيئة متكاملة تقوم على الجدارة و المساواة
- تلبية الاحتياجات الاجتماعية و الاقتصادية و بناء الاقتصاد المعرفي

القرارات الاستراتيجية الناتجة عن التحليل

- ❖ الرغبة الحقيقية في التكيف مع الظروف المحلية و الإقليمية و الدولية.
- ❖ التعريف بالمبادرات الناجحة و ادراك الراي العام لوضع النظم الصحيحة
- ❖ بناء شراكة فاعلة مع إقرار الأولويات و البرامج و الخيارات
- ❖ تحسين أساليب اتخاذ القرار و رفع مستوى الشعور بالمسؤولية لدى الافراد.
- ❖ تخصيص الموارد المالية على نحو افضل
- ❖ التوجه نحو توفير مصادر تمويل الكلية.
- ❖ تقييم النظم التعليمية وفق معايير اقتصادية و اجتماعية و إنسانية.
- ❖ المساهمة في تحديث التشريعات الخاصة في التعليم بحيث تكون مواكبة للمستجدات
- ❖ التنسيق و التكامل بيم الخطط و المشاريع كافة
- ❖ تطوير الكفاءة العاملة في الكلية استجابة الى التحديات



مخطط القيم الحاكمة لكلية الهدى الجامعة



الاكتشاف والابتكار
والمعرفة والابداع

الجودة والتميز

الحرية الاكاديمية

الالتزام بالقيم العربية
الاسلامية

القيم الحاكمة

الشفافية والمساءلة

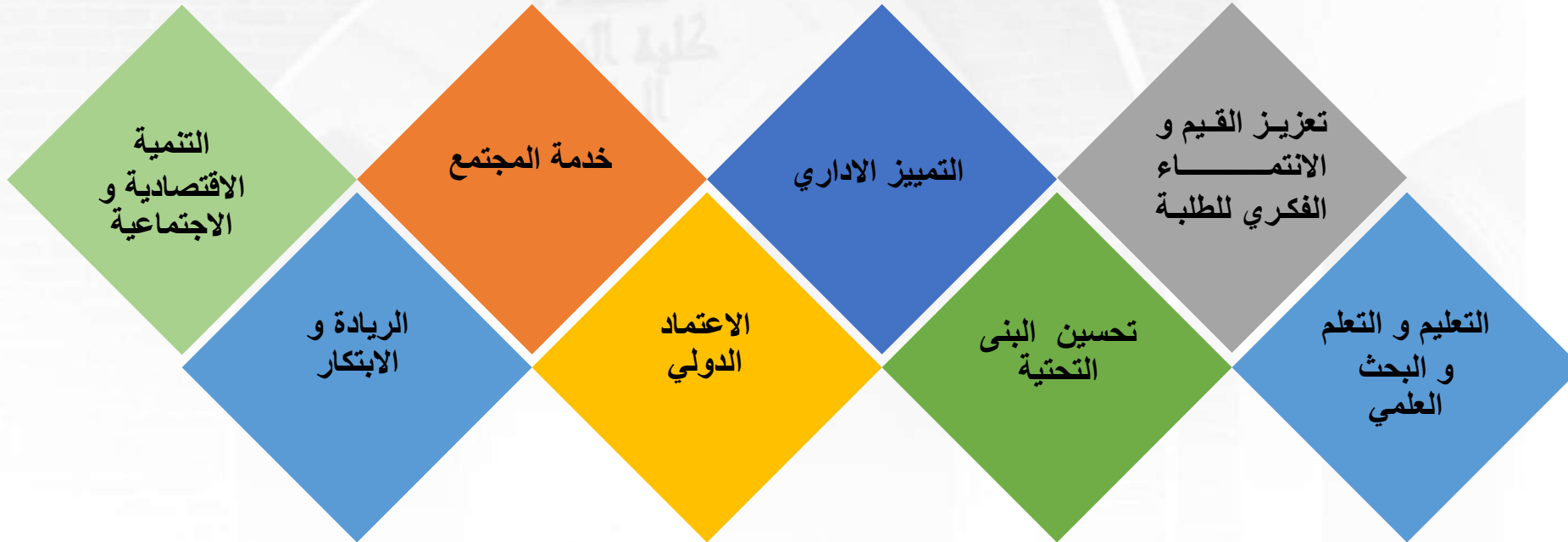
الشراكات المجتمعية

العمل بروح الفريق
الواحد

التنافسية والفاعلية

محاور الخطة الاستراتيجية لكلية الهدى الجامعة

بناءً على ما تم من تحاليل استراتيجية و ما تبعا من استخلاص مجموعة من القرارات الاستراتيجية تم صياغة ثمان محاور استراتيجية تخطط لها الكلية خلال الخمس سنوات القادمة هي:



أهداف الخطة الاستراتيجية لكلية الهدى الجامعة



الهدف الاول : التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
<ul style="list-style-type: none"> - التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية - وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغييرات البيئية و سوق العمل - استقطاب و تطوير هيئة التدريس - تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا - الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الكلية - انشاء برنامج التميز البحثي - التركيز على مشروع التعليم الالكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> - خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
<ul style="list-style-type: none"> - مسؤولية التنفيذ 	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية – المعاون العلمي – المعاون الاداري – رؤساء الاقسام – اعضاء هيئة التدريس – مركز الحاسبة الالكتروني – مركز التعليم المستمر. 	
<ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات النجاح 	<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على الاعتماد المؤسسي و البرامجي و الدخول في التصنيفات العالمية 	
<ul style="list-style-type: none"> - الاطراف المعنية 	<ul style="list-style-type: none"> - اعضاء هيئة التدريس – الطلبة – المستفيدين 	
<ul style="list-style-type: none"> - المخاطر المتوقعة 	<ul style="list-style-type: none"> - البطء في تنفيذ المبادرات 	
<ul style="list-style-type: none"> - ادارة المخاطر 	<ul style="list-style-type: none"> - مخاطبة الجهات ذات العلاقة لتنفيذ جميع المبادرات و وضع جدولة للإنجاز 	

الهدف الثاني : تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية • تمكين الطلبة من اكتساب لمهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية • تفعيل منظومة الانشطة اللاصفية • اعداد دليل الارشاد الطلابي • رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الكلية • التوعية الفكرية و العمل التطوعي 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	جميع العاملين على مستوى الكلية	
مؤشرات النجاح	تميز في سلوكيات الطلبة و مهاراتهم و حل الاشكاليات بشكل تعاوني تشاوري	
الاطراف المعنية	الطلبة	
المخاطر المتوقعة	عدم ادراك الجهات ذات العلاقة بأهمية الهدف	
ادارة المخاطر	السعي بشكل جاد الى اعداد برامج تثقيفية توضح اهمية و ضرورة الاهتمام بهذا الهدف	



الهدف الثالث: تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> - منظومة اعلامية متطورة - اقامة مشاريع لخدمة المجتمع - انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الكلية - الشراكة المجتمعية الفاعلة - توطيد العلاقة مع خريجي الكلية و زيادة مشاركتهم في أنشطة الكلية - ابراز دور الكلية في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية 	<ul style="list-style-type: none"> - خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> - رؤساء الأقسام و مركز التعليم المستمر 	
مؤشرات النجاح	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة 	
الاطراف المعنية	<ul style="list-style-type: none"> - المجتمع 	
المخاطر المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات 	
ادارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> - العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية متابعة المشاريع التي تخدم المجتمع 	



**الهدف الرابع :- بناء نظام اداري بمعايير عالمية
(نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع)**



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
بناء نظام اداري بمعايير عالمية	<ul style="list-style-type: none"> - الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية - تخويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي - خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الكلية و الكليات - اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقيتات محددة للأداء - تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز - ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الكلية بالوسائل التكنولوجية الحديثة 	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	رؤساء الأقسام و شعبة التعليم المستمر و شعبة تكنولوجيا المعلومات	
مؤشرات النجاح	نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة	
الاطراف المعنية	المجتمع	
المخاطر المتوقعة	عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدمة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات	
ادارة المخاطر	العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية تحدي السبل و المشاريع التي تخدم المجتمع	

الهدف الخامس :- استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية

الوقت المحدد للتنفيذ	المبادرة	وصف الهدف
خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الكلية بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة - تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة - تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية - زيادة المساحات الخضراء و التشجير - استكمال مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل المستقبلي 	<ul style="list-style-type: none"> - استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية
	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية و المعاون العلمي و المعاون الاداري و رؤساء الأقسام و قسم الاعمار و المشاريع 	<ul style="list-style-type: none"> - مسؤولية التنفيذ
	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين البناء للكلية بما ينسجم مع احتياجات الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات النجاح
	<ul style="list-style-type: none"> - الكلية و أقسامها و مراكزها 	<ul style="list-style-type: none"> - الاطراف المعنية
	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود تخصصات مالية كافية للقيام بمثل هذه المشاريع لاسيما 	<ul style="list-style-type: none"> - المخاطر المتوقعة
	<ul style="list-style-type: none"> - العمل على السعي وراء الحصول على دعم لاستكمال تنفيذ المشاريع 	<ul style="list-style-type: none"> - ادارة المخاطر



الهدف السادس : الحصول على الاعتماد الدولي للكلية و برامجها و تحسين سمعتها الدولية



الوقت المحدد للتنفيذ	المبادرة	وصف الهدف
خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة	<ul style="list-style-type: none"> - وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج - تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير - زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية 	<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على الاعتماد الدولي للكلية و برامجها و تحسين سمعتها الدولية
	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية و المعاون العلمي و المعاون الاداري و رؤساء الأقسام 	<ul style="list-style-type: none"> - مسؤولية التنفيذ
	<ul style="list-style-type: none"> - الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات النجاح
	<ul style="list-style-type: none"> - الكليات 	<ul style="list-style-type: none"> - الاطراف المعنية
	<ul style="list-style-type: none"> - عدم وجود قناعة لدى العاملين في الكلية باهمية الجودة و الاعتمادية في الوقت الحاضر 	<ul style="list-style-type: none"> - المخاطر المتوقعة
	<ul style="list-style-type: none"> - العمل بشكل دؤوب لترسيخ ثقافة الجودة و بيان اهميتها بين اوساط العاملين 	<ul style="list-style-type: none"> - ادارة المخاطر

الهدف السابع: ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع	- خلق بيئة محفزة للابتكار - دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم - تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين - تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للكلية	- خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- عميد الكلية و معاون العلمي و معاون الاداري و رؤساء الأقسام	
- مؤشرات النجاح	- تحسين البنى التحتية الحالية بما ينسجم مع احتياجات الطلبة	
- الاطراف المعنية	- الكلية و أقسامها و مراكزها	
- المخاطر المتوقعة	- مواجهة و عدم قناعة من قبل الجهات ذات العلاقة	
- ادارة المخاطر	- دراسة و تحديد السبل التي يمكن من خلالها زيادة ثقة المجتمع بالكلية و تحديد و وضع خطوات تلك الدراسة موضع التنفيذ	



الهدف الثامن: احدث تأثيرات اقتصادية و اجتماعية



الوقت المحدد للتنفيذ	المبادرة	وصف الهدف
خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة	<ul style="list-style-type: none"> - الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها - توسيع الكلية (جامعة و كليات) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبي تطلعات الحكومة و تتسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي - اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية - العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية 	<ul style="list-style-type: none"> - احدث تأثيرات اقتصادية و اجتماعية
	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية و المعاون العلمي و المعاون الاداري و رؤساء الأقسام 	<ul style="list-style-type: none"> - مسؤولية التنفيذ
	<ul style="list-style-type: none"> - المساهمة في حل المشاكل المجتمعية و الاهتمام في الدراسات الاقليمية و ترسيخ الجهود لمواجهة البطالة 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤشرات النجاح
	<ul style="list-style-type: none"> - الكلية و أقسامها و مراكزها 	<ul style="list-style-type: none"> - الاطراف المعنية
	<ul style="list-style-type: none"> - محدودية التعاون بين المؤسسات العاملة في المحافظة و الكلية 	<ul style="list-style-type: none"> - المخاطر المتوقعة
	<ul style="list-style-type: none"> - العمل على توسيع التعاون من خلال تقديم برامج تظهر للمؤسسات دور الكلية الريادي في تحريك عجلة الاقتصاد 	<ul style="list-style-type: none"> - ادارة المخاطر

الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء



مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - الدخول في التصنيفات العالمية - استخدام اساليب التدريس الحديثة - عدد البحوث المنشورة عالميا و محليا - المشاركة في تدريب التدريسيين - تمييز برامج الكلية - تمييز نشاطات الطلبة 	التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي
<ul style="list-style-type: none"> - خلق جيل واعي قادر على تحمل المسؤولية يساهم في بلورة الافكار التطويرية ، جيل محارب للأفكار غير المعتدلة 	تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة
<ul style="list-style-type: none"> - تلبية الاحتياجات المجتمعية و المساهمة في حل المشاكل التي يتعرض لها المجتمع 	تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع
<ul style="list-style-type: none"> - فاعلية الاتصالات القيادية - معدل الوقت اللازم لانجاز الاعمال - حوكمة العمل الاداري - رضا العاملين عن الادارة 	بناء نظام اداري بمعايير عالمية (نظام يعتمد على المقدره و العطاء و الاستكشاف و الابداع)

الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء



مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
<p>العمل على وضع الموقع الاصل موضع التنفيذ</p> <p>الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و استدامته</p> <p>تنفيذ برامج تدريبيه في الجامعة لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي</p>	<p>استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية</p> <p>الحصول على الاعتماد الدولي للكلية و برامجها و تحسين سمعتها الدولية</p> <p>ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع</p>
<p>الاستثمار في انشاء منظمة تحليلية تقوم بفهم احتياجات المنطقة و تساهم في تلبية الاحتياجات</p> <p>معدل الاقتباسات من منشورات اعضاء الهيئة التدريسية في الكلية</p> <p>عدد الاوراق البحثية التي يشارك فيها اعضاء الهيئة التدريسية عالميا و محليا</p> <p>عدد اللجان الاستشارية الخارجية المشكلة لدراسة النواحي الاقتصادية و الاجتماعية</p> <p>رضا ارباب العمل و المؤسسات عن خريجي الكلية</p> <p>النسبة المئوية للخريجين العاملين مقارنة بعدد الخريجين الكلي</p>	<p>احداث تأثيرات اقتصادية و اجتماعية</p>

المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الأول :-
التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
التقدم في البحوث المنشورة	تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية
نسبة التحديث الدوري للبرامج المعتمدة في الدراسات الأولية و العليا بما يخدم سوق العمل	وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغيرات البيئية و سوق العمل
نسبة الزيادة في أعضاء هيئة التدريس سنويا و نسبة الدورات المخصصة لتطوير الهيئة التدريسية سنويا	استقطاب و تطوير هيئة التدريس
نسبة الزيادة في عدد البرامج لطلبة الدراسات العليا	تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا
عدد شهادات الاعتماد التي يمكن ان تحصل عليها الكلية	الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الكلية
نسبة عدد البحوث المتميزة على مستوى الجامعات	انشاء برنامج التمييز البحثي
نسبة التقدم في مجال التعليم الالكتروني مقارنة مع الكليات والجامعات المحلية و الإقليمية و العالمية	التركيز على مشروع التعليم الالكتروني



المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الثاني:-
تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل
لدى الطلبة



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة المجتمعية	- تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية
نسبة الطلبة الموهوبين الذين تم رعايتهم و صقل مواهبهم	تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية
تمثيل الطلبة للقيم الإسلامية المستهدفة	تفعيل منظومة الانشطة اللاصفية
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة اللاصفية	اعداد دليل الارشاد الطلابي
الطلبة المتعثرين الذين تم معالجة حالاتهم المتعثرة	رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الكلية
الطلبة الموهوبين الذين تم رعاية و صقل مواهبهم	التوعية الفكرية و العمل التطوعي

المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الثالث:-
تعزيز دور الكلية و مكانتها في خدمة المجتمع

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
نسبة مساهمة المنظومة الإعلامية الخاصة في الكلية في الكشف عن القضايا التي تحتاج الى دعم من قبل الكلية	منظومة اعلامية متطورة
عدد المشاريع المقدمة سنويا لخدمة المجتمع	اقامة مشاريع لخدمة المجتمع
عدد الاعمال التطوعية المقدمة من قبل الكلية الى المجتمع سنويا	انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الكلية و الأقسام
نسبة مشاركة الطلبة في قضايا المجتمع سنويا	الشراكة المجتمعية الفاعلة
انشاء رابطة للخريجين	توطيد العلاقة مع خريجي الكلية و زيادة مشاركتهم في أنشطة الكلية
نسبة الدورات التدريبية و الندوات التي يتم عقدها من قبل الكلية و التي تستهدف المجتمع	ايراز دور الكلية في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية



المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الرابع:-

بناء نظام اداري بمعايير عالمية (نظام يعتمد على المقدره و العطاء و الاستكشاف و الابداع)



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
بناء منظومة الالكترونية لحوكمة العمل الاداري	الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية
صياغة دليل مختصر يحدد صلاحيات المسؤولين على مستوى الكلية و الكليات	تحويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي
تطوير موقع اعلامي داخل الكلية للنقاشات الحرة و اجراء مسح سنوي لمدى رضا أعضاء هيئة التدريس و الموظفين و الطلبة	خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الكلية و الاقسام
مخاطبة الجهات ذات العلاقة لاكمال الوصف الوظيفي و وضع معايير محددة لتقييم الأداء معلن عنها للجميع .	اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقيتات محددة للأداء
وضع معايير ثابتة متعارف عليها تربط تقييم الشخص في نسبة الإنجاز	تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز
بناء منظومة الالكترونية متطورة لنظام المراقبة على مستوى الكلية و الاقسام	ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الكلية بالوسائل التكنولوجية الحديثة

المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الخامس:-

استكمال و تحسين البنى التحتية للكلية



مؤشرات التنفيذ

المبادرات

بناء قاعات دراسية تسد حاجة الاعداد المتزايد من الطلبة	تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الكلية بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة
تطوير الملاعب الطلابية في مجمع الكليات و انشاء قاعة مغلقة خاصة بالألعاب الرياضية للبنات .	تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة
انشاء و تصميم البنى التحتية لشبكات نظم المعلومات و الاتصالات	تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية
تشجيع فكرة الموقع للكلية و زيادة المساحات الخضراء في الاقسام	زيادة المساحات الخضراء و التشجير
انشاء مسقفات السيارات في موقع الكلية الحالي و في و البدء في تنفيذ مشروع تبليط الشوارع الفرعية المحيطة بالكلية	انشاء مواقف مظلة للسيارات و تبليط الشوارع
العمل في المشاريع الخاصة بالموقع الجديد حسب الجدول الزمني المحدد و استكمال الأقسام الداخلية و تجهيزها	البدء في مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل

المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف السادس:-

الحصول على الاعتماد الدولي للكلية و برامجها و تحسين سمعتها الدولية



المبادرات

مؤشرات التنفيذ

وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج

ضمان الحصول على الاعتماد المؤسسي الدولي و الحفاظ عليه و العمل على توسعة نطاق الخطط للحصول على الاعتماد الاكاديمي للبرامج التي تطرحها الكلية و المحافظة على الاعتمادية من خلال التحديث و مواكبة التطور

تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير

مراجعة البرامج و تطويرها و تحسين جودة تقييم مخرجات التعلم للطلبة و الحرص على ان تكون البرامج الاكاديمية متوافقة مع سوق العمل

زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية

توسيع شبكة العلاقات الخارجية مع الجامعات العريقة و تنفيذ الدراسات المستقبلية المتعلقة في مجال التعليم العالي من اجل دعم عمليات التخطيط و التحسين المستمر و اختيار المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس و زيادة عدد المؤتمرات الدولية التي تعقدها الكلية

المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف السابع:-
ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة
و المجتمع

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
اطلاق برنامج إدارة الأفكار الابتكارية و الاستفادة من مراكز و مختبرات الكلية في دعم المبتكرين و استدامتهم	- خلق بيئة محفزة للابتكار
تشجيع التفاعل بين الطلبة و أعضاء هيئة التدريس و المجتمع من اجل تعزيز ثقافة الابتكار و تنظيم فعاليات دورية لنشر ابتكارات طلبة الكلية و تشجيع التعليم و التعلم الريادي المبتكر	دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم
عقد مؤتمر سنوي لتكريم و دعم المبتكرين و ابتكاراتهم	تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين
تنفيذ برامج تدريبية في مجال الابتكار لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي في الكلية و انشاء الاطار العام لحوكمة الابتكار و الاستفادة من المبتكرين في الكلية.	تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للكلية



المبادرات و مؤشرات التنفيذ

الهدف الثامن:-
احداث تأثيرات اقتصادية و اجتماعية

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
البدء في اعداد دراسة لانشاء معهد البحوث في المنطقة و اجراء تقييم دوري للاحتياجات الإقليمية	- الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها
تشكيل لجنة تنسيق مع الجهات الإقليمية المعنية و تحديدا من خلال مجلس الكلية و مجالس الأقسام لتحديد الأقسام التي تستفيد منها المنطقة	توسيع الكلية (جامعة و كليات) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبية تطلعات الحكومة و تنسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي
اجراء دراسة دورية للموارد البشرية و تشكيل لجان مشرفة على مناهج الأقسام و تحديد إمكانية اجراء التحديثات الدورية بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل	اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية
انشاء صندوق لدعم البحوث التطبيقية و انشاء حاضنات لتسويق البحوث	- العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية



المبادرات و مؤشرات التنفيذ



ان نجاح الخطة الاستراتيجية يرتبط ارتباطا وثقياً في دقة تنفيذها و يتطلب ذلك تحديد خطوات التنفيذ و مراقبة كل خطوة و تم تحديد تلك الخطوات و سبل متابعتها من خلال تقارير الإنجاز التي يمكن توظيفها لبيان مدى تطابق المنجز مع المخطط و التعرف على الانحرافات و وضع السبل الكفيلة بمعالجتها.

حيث تم تحديد مؤشرات الأداء و مسؤولية التنفيذ و التي يتم من خلالها قياس و تقييم الأهداف الاستراتيجية للخطة و يتم تقييم تلك المؤشرات بشكل دوري من خلال عملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية

و تم وضع السبل الكفيلة بإنجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية حيث يتم اعداد تقارير دورية ترفع من قبل الجهة المسؤولة الى السيد عميد الكلية و المسؤول بشكل مباشر عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية

و بناء على نتائج هذه التقارير يتم اعتماد النتائج او توجيه عملية تنفيذ الخطة الى المسار الصحيح و تحديد أوقات الإنجاز لكل مرحلة من مراحل الخطة و للقيام بهذه العملية بأسلوب عملي و شفاف و حددت الكلية لجنة التخطيط الاستراتيجي لتكون هي المسؤولة عن صياغة و تنفيذ الخطة بجميع مراحلها و ترتبط بشكل مباشر بالسيد عميد الكلية.